

# Umwelt- und umfeldgerechte Kunststoffverpackungen durch Kreislaufwirtschaft

## Informationen

**Beschreibung:** Was bedeutet eigentlich umweltgerechte Verpackung? Dieser zentralen Frage nähern wir uns von mehreren Seiten. Kunststoffe waren umstritten wie heute. Und noch nie wurden mehr Kunststoffe produziert und in die Umwelt emittiert. Verpackungswerkstoffe insgesamt sollen inert und unbedenklich sein. Doch das bedeutet nicht automatisch, dass sie umweltgerecht sind. Für die Bewertung gibt es verschiedene Ansätze. Einer der bekanntesten ist das Cradle to Cradle Prinzip, was wir natürlich intensiv diskutieren und mit Fallbeispielen anreichern werden. Aber auch Schlagworte wie Design for Recycling, recyclingfähige Verpackungen, Einweg- und Mehrwegsysteme sowie unverpackte Lebensmittelmärkte werben um Aufmerksamkeit und suchen nach optimalen Lösungen für ein offensichtlich, globales Entsorgungsproblem des Wertstoffes Plastik. Wer trägt Verantwortung für die Kunststoffe in der Umwelt nach Gebrauch? Sind es die Inverkehrbringer - also der Handel, die Erzeuger, Rohstoffhersteller? Wie wollen Politik und Interessenverbände Verpackungen in Europa umweltfreundlicher gestalten? Welche neuen Behörden gibt es, um hier „sauberer“ zu werden? Wie sind eigentlich die Stoffströme heute, und wie werden diese sich verändern, nach dem Gesetz, aber auch Initiativen greifen. Und dann muss natürlich die Verpackung all diejenigen Eigenschaften erfüllen, die sie schon heute erfüllt. Das beginnt beim Produktdesign und endet sicher nicht mehr bei Convenience-Aspekten wie Wiederverschluss und Tragemöglichkeit. Sie soll aktiv den Vertrieb unterstützen, ein Gesicht der Marke bilden und dann gewinnsteigernd am Ende der Nutzung wieder verwendet oder wiederverwertet werden. Aber wie im Einzelfall? Antworten auf viele dieser Fragen liefern renommierte Referenten aus Forschung und Entwicklung, aber auch aus Produktion und Vertrieb. Ausgehend von modernen Materialien bis hin zu neuen Vertriebskonzepten streifen wir eine Fülle neuer und bewährter Ideen. Diskutieren Sie mit Kunststoffexperten, Packmittelproduzenten, Abpackern und dem Handel brennende Themen unserer Branche.

**Zielgruppe:** Entscheider und Entwickler, Produktion, Einkauf, Vertrieb, Key-Account-/Produktmanager rund um Verpackungen

**Niveau:** Stufe 2 - Vorkenntnisse sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung

**Veranstaltungscodes:** UM-05-19

**Zeiten und Ort:** Mittwoch, 15. Mai 2019, 8:45 - 17:30 Uhr  
 • optionales Rahmenprogramm ab 19:40  
 Donnerstag, 16. Mai 2019, 8:30 - 13:25 Uhr

**Festung Marienberg**  
 Oberer Burgweg  
 97082 Würzburg

Telefon: +49 931 3551750

**Rahmenprogramm:** 1.Tag um 19:40 - Gemütlicher Ausklang bei einer kulinarischen Weinprobe im Weinkeller der Würzburger Residenz

**Hotelempfehlungen:** **Hotel Rebstock \*\*\*\***  
 Neubaustraße 7  
 97070 Würzburg  
**Zimmerpreis ab 101,00€\***Hotel zum Veranstaltungszeitraum ausgebucht!

**Dorint Hotel Würzburg \*\*\*\* (ehemals Novotel)**  
 Eichstraße/Ludwigstraße  
 97070 Würzburg  
**Zimmerpreis ab 119,00€\***Hotel zum Veranstaltungszeitraum ausgebucht!

**GHOTEL hotel & living Würzburg**  
 Schweinfurter Straße 1-3  
 97080 Würzburg  
**Zimmerpreis ab 119,00€\***Hotel zum Veranstaltungszeitraum ausgebucht!

Sie können Hotelübernachtungen während der Anmeldung oder später im „Event2Go-Bereich“ direkt anfragen.

**Aussteller:**

