

# Megatrend Convenience: Machen Sie Ihre Verpackungen fit für die neuen Anforderungen

## Informationen

---

**Beschreibung:**

Erfahren Sie an praktischen Beispielen und mithilfe des Age-Explorer®, wie Sie Verpackungen für den Convenience-Trend fit machen können. Optimieren Sie Ihre eigenen Verpackungen für das immer stärker werdende Bedürfnis der Verbraucher nach Verpackungs-Convenience.

- Was wir heute unter Convenience verstehen
- Die Treibergrößen für den Convenience-Trend bei Verpackungen
- „Höfliche“ Verpackungen sind Pflicht, nicht mehr die Kür
- Die Lösungsansätze
- Beispiele der erfolgreichen Innovatoren
- Ältere Kunden als Benchmark für Verpackungen

In kleinen Teams analysieren Sie Verpackungen aus dem Blickwinkel des Verbrauchers: Lesen, Greifen, Tragen, Öffnen, Entnehmen, Wiederverschliessen, Lagern, restlos Entleeren, Entsorgen, Wiederfinden bei Wiederholungskauf. Für diese Analyse stehen Ihnen der bekannte Age Explorer® des Meyer-Hentschel Instituts sowie weitere Aging Tools zur Verfügung.

Im Anschluss an die Analyse entwickeln Sie Ansätze zur Optimierung von wichtigen Packungsmerkmalen. Bringen Sie gerne auch Ihre eigenen Verpackungen mit. Erleben Sie, wie der Age Explorer® kreative Energien freisetzt, profitieren Sie von der Interaktion in kleinen Teams und nutzen Sie die Erfahrung des Referenten als Berater und als Jurymitglied des Verpackungspreises <http://www.silverpack.org/>

---

**Zielgruppe:**

Entwickler, Projektleiter, Produktmanager und alle Entscheider, die Verpackungen besser machen möchten

---

**Niveau:**

**Stufe 1** - keine Vorkenntnisse erforderlich

---

**Veranstaltungscodes:**

**AE-06-15**

---

**Zeiten und Ort:**

Dienstag, 2. Juni 2015, **9:00 - 17:15 Uhr**  
 Osnabrück