

Papierverpackungen - Flexpack neu denken

Informationen

Beschreibung: Immer mehr Marketeers setzen auf Papier. Die Flexpack-Industrie passt sich an und liefert. Doch was gibt es Neues und wo sind Papiere wirklich sinnvoll?
Sind Multimaterial mit Papier zielführend? Braucht es ein neues Papier-Recycling? Sind recycelte Fasern für Lebensmittelverpackungen geeignet? Wie lassen sich Papierverbunde auf den Abpackmaschinen verarbeiten? Fragen wie diese bewegen Produktverantwortliche und Markeninhaber.
Wir geben einen kompetenten Beitrag zu diesem emotionalen Thema des Materialwechsels von Plastik zu Papier.

Zielgruppe: Entscheider entlang der Flexpack-Lieferkette und alle, die sich für flexibler Verpackungen inhaltlich informieren möchten.

Niveau: **Stufe 3** - Vorkenntnisse sind sinnvoll

Weitere Informationen: Dauer: 2:15h
5 Downloads

Veranstaltungscod: **INT-05-22**

Zeiten: Freitag, 20. Mai 2022, **13:30 - 15:45** Uhr