

Grundlagen des Verpackungsdrucks I

Informationen

Beschreibung: Dieses Grundlagen-Webseminar richtet sich an Anfänger und solche, die Ihre Kenntnisse auffrischen wollen. Welche Druckverfahren kommen heute für welche Produkte zum Einsatz? Wie „funktionieren“ Farbe und die menschliche Wahrnehmung selbiger? Wie kann man Farbe messen und wie werden Druckdaten aufbereitet? Diese Fragen werden in dem 90-minütigen Webseminar beantwortet.

Zielgruppe: Mitarbeiter/Leitung aus Produktion, Entwicklung, Verpackungstechnik, QS, Einkauf und Vertrieb sowie Marketing

Niveau: **Stufe 1** - keine Vorkenntnisse erforderlich

Weitere Informationen: Dauer: 1:50h
Ein Video

Veranstaltungscode: **DUa-05-20w**