

Der Verpackungs-Flexodruck Informationen

Beschreibung: Dieses Webseminar richtet sich an Anfänger und Quereinsteiger aus Marketing, Einkauf, Vertrieb und Produktion, die in komprimierter Form die Anlagentechnologie und Wirkungsweisen des modernen Verpackungsflexodrucks kennen lernen möchten. In dem 90-minütigen Webseminar werden die Funktionen der wesentlichen Anlagenteile beschrieben und die Wechselwirkung verschiedener Prozessparameter auf die Druckqualität bis hin zur Standardisierung mittels Color Management behandelt.

Zielgruppe: Mitarbeiter/Leitung aus Produktion, Entwicklung, Verpackungstechnik, QS, Einkauf und Vertrieb sowie Marketing

Niveau: **Stufe 1** - keine Vorkenntnisse erforderlich

Weitere Informationen: Dauer: 1:50h
Ein Video
Ein Download

Veranstaltungscod: **DUe-07-20w**