

## 2. Inno-Meeting: Die „verbraucherfreundliche“ Verpackung – Was ist Convenience? – peelbar, wiederverschließbar, transparent, haltbar und preiswert?

[b]Speakers & Team[/b] & Moderator

### SPEAKER



Prof. Rainer Brandt  
*FH-Hannover*  
*(Professor)*  
<http://www.hs-hannover.de>



Dr. Cornelia Stramm  
*Fraunhofer Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV*  
*(Materialentwicklung stv....)*  
<http://www.ivv.fraunhofer.de>



Ludger Braukmann  
*GIZEH Verpackungen GmbH & Co. KG*  
*(Geschäftsführer)*  
<http://www.gizeh.de>



Kurt Schüler  
*GVM Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH*  
*(Geschäftsführender...)*  
<http://www.gvmonline.de>



Joachim Friebe  
*Huhtamaki Flexible Packaging Germany GmbH & Co. KG*  
*(Senior R & D Manager...)*  
<https://www.huhtamaki.com>



Dr. Frank Kleinert  
*Klöckner Pentaplast GmbH*  
*(Technical Manager PRINT/BOX)*  
<http://www.kpfilms.com>



Dr. Christof Herschbach  
*Windmüller & Hölscher KG*  
*(Leiter Geschäftsentwicklung...)*  
<http://www.wuh-lengerich.de/>



Rainer Garger  
*Zip-Pak International B.V.*  
*(GF)*  
<http://www.ripnzip.com>

### EVENT MANAGER



Kerstin Schröder-Welge  
*Innoform Coaching GbR*  
*(Event-Manager GL)*  
<http://www.innoform-coaching.de>