

Umwelt- und umfeldgerechte Kunststoffverpackungen durch Kreislaufwirtschaft

Information

Description: Was bedeutet eigentlich umweltgerechte Verpackung? Dieser zentralen Frage nähern wir uns von mehreren Seiten. Kunststoffe waren umstritten wie heute. Und noch nie wurden mehr Kunststoffe produziert und in die Umwelt emittiert. Verpackungswerkstoffe insgesamt inert und unbedenklich sein. Doch das bedeutet nicht automatisch, dass sie umweltgerecht sind. Für die Bewertung gibt es verschiedene Ansätze. Einer der bekanntesten ist das Cradle to Cradle Prinzip, was wir natürlich intensiv d mit Fallbeispielen anreichern werden. Aber auch Schlagworte wie Design for Recycling, recyclingfähige Verpackungen, Einweg- und Mehrwegsysteme sowie unverpackte Lebensmittelmärkte werben um Aufmerksamkeit und suchen nach optimalen Lösungen für ein offensichtliches, globales Entsorgungsproblem des Wertstoffes Plastik. Wer trägt Verantwortung für die Kunststoffe in der Umwelt nach Gebrauch? Sind es die Inverkehrbringer - also der Handel, die Erzeuger, Rohstoffhersteller? Wie wollen Politik und Interessenverbände Verpackungen in Europa umweltfreundlicher gestalten? Welche neuer Behörden gibt es, um hier „sauberer“ zu werden? Wie sind eigentlich die Stoffströme heute, und wie werden diese sich verändern, nach Gesetze, aber auch Initiativen greifen. Und dann muss natürlich die Verpackung all diejenigen Eigenschaften erfüllen, die sie schon heute erfüllt. Das beginnt beim Produkt selbst, endet sicher nicht mehr bei Convenience-Aspekten wie Wiederverschluss und Tragemöglichkeit. Sie soll aktiv den Vertrieb unterstützen, ein Gesicht der Marke bilden und dann gewinnsteigernd am Ende der Nutzung wieder verwendet oder wiederverwertet werden. Aber wie im Einzelfall? Antworten auf viele dieser Fragen liefern renommierte Referenten aus Forschung und Entwicklung, aber auch aus Produktion und Vertriebe. Ausgehend von modernen Materialien bis hin zu neuen Vertriebskonzepten streifen wir eine Fülle neuer und bewährter Ideen. Diskutieren Sie mit Kunststoffexperten, Packmittelproduzenten, Abpackern und dem Handel brennende Themen unserer Branche.

Target group: Entscheider und Entwickler, Produktion, Einkauf, Vertrieb, Key-Account-/Produktmanager rund um Verpackungen

Level: Level 2 - Previous knowledge is helpful, but not required

Event code: UM-05-19

Time and place: Wednesday, 15. May 2019, **8:45 - 17:30** o'clock
 • optional supporting programme from 19:40
 Thursday, 16. May 2019, **8:30 - 13:25** o'clock

Festung Marienberg
 Oberer Burgweg
 97082 Würzburg

Telefon: +49 931 3551750

Supporting programme: 1.day at 19:40 - Gemütlicher Ausklang bei einer kulinarischen Weinprobe im Weinkeller der Würzburger Residenz

Hotel recommendations: **Hotel Rebstock ******
 Neubaustraße 7
 97070 Würzburg
Room price from 101,00€*Hotel is fully booked at the time of the event!

Dorint Hotel Würzburg ** (ehemals Novotel)**
 Eichstraße/Ludwigstraße
 97070 Würzburg
Room price from 119,00€*Hotel is fully booked at the time of the event!

GHOTEL hotel & living Würzburg
 Schweinfurter Straße 1-3
 97080 Würzburg
Room price from 119,00€*Hotel is fully booked at the time of the event!

You can book hotel accommodation directly during registration or later in the "Event2Go area".

Exhibitor:

