

2. Flexodruck-Tagung: Ständig steigende Qualitätsansprüche und sinnvolle Lösungen?!

Information

Description:

Der Flexodruck findet keine Ruhe. Die Erwartungshaltung der Kunden in puncto Qualität, Preis und Lieferzeiten hat eine Schwindel erregende Größenordnung angenommen - und ein Ende scheint nicht in Sicht. Der Flexodruck baut seinen Stellenwert im Markt der flexiblen Verpackungen auch in Krisenzeiten weiter aus. Dieses beweist der Absatz an Druckmaschinen in den vergangenen 18 Monaten, der als regelrechter Boom eingestuft werden muss. Schnellere und komplexere Maschinen sowie innovative Druckformen versprechen, diese neuerlich gestiegenen Anforderungen an den Drucker zu erfüllen. Doch wo ist die Grenze von Kundenansprüchen und Technologielösungen?

Nach der erfolgreichen Erstaufflage dieser Flexodruck-Tagung im Jahr 2009 stellt sich der diesjährige Branchentreff den Fragen aktueller Marktanforderungen aus der Sicht von Verpackungsanwendern und Druckern gleichermaßen. Dabei werden die Antworten von Druckvorstufe, Systemlieferanten und Maschinenherstellern kritisch beleuchtet. "Für welchen Anwendungsfall und mit welchen Konsequenzen empfehlen sich Investition und Technologieschwenk?" Dieses ist eine der Fragen, welche Entscheider und Partner der gesamten Lieferkette von Verpackungen diskutieren. Nutzen Sie diese Einblicke für Ihre Entscheidungen und Argumentation und Treffen Sie die maßgeblichen Marktteilnehmer der Folienverpackungsbranche.

Target group:

Entscheider und Zulieferer der Drucker, Hersteller und Abpacker/Food-Industrie, Produktion, Entwicklung, Einkauf, Vertrieb

Level:

Level 2 - Previous knowledge is helpful, but not required

Event code:

FD-11-11

Time and place:

Tuesday, 22. November 2011, **7:30 - 18:30** o'clock
 Wednesday, 23. November 2011, **7:15 - 14:15** o'clock
 Osnabrück

Eve event:

Monday, 21. November 2011, in the evening
The eve event will take place in the event hotel.
 Further information will be announced in time.