

Der Hygienemanager und Hygienetrainer - Aufgaben, Herausforderungen und Methodentraining

Information

Description: Der Bereich des Hygienemanagements weitet sich auf immer mehr Industrien aus. Nicht nur die Lebensmittel- und Verpackungsindustrie ist gefordert, sondern auch Zulieferer und Kunden. In diesem Seminar möchten wir eine Plattform zum Gedankenaustausch für Hygienemanager und alle, die es werden möchten, bieten. Im Vorfeld werden Neuerungen in den Vorgaben und vor allem Methoden zur Sicherstellung guter Hygienepraxis vorgestellt. Teilnehmern werden fundierte Fähigkeiten wie

- Teamorganisation- und führung
- Verifikationsstrategien
- Hygieneschulungen planen und durchführen
- Didaktik für interne Schulungen

vermittelt. Es ist ausreichend Zeit für spezielle Fragen zur Umsetzung in die Praxis.

Target group: Mitarbeiter/Leitung aus Produktion, Entwicklung, Verpackungstechnik, QS, Labor, Managementbeauftragte, Einkauf und Vertrieb

Level: **Level 2** - Previous knowledge is helpful, but not required

Event code: **HM-09-10**

Time and place: Wednesday, 29. September 2010, **8:45 - 19:00** o'clock
 Thursday, 30. September 2010, **8:30 - 15:00** o'clock
 Osnabrück