

# Greenwashing aus europäischer Sicht

## Information

**Description:** „Tue Gutes und rede darüber“ – aber ehrlich! Material- oder CO2- Einsparungen, Umstellen auf recycelbare Verpackungen, das sind Maßnahmen, die allgemein einer besseren Nachhaltigkeit zugerechnet werden. Und diese Botschaft soll auch nach außen getragen werden. Aber Achtung! Der Wettbewerber und die Verbraucherorganisationen stehen in den Startlöchern, um sogenanntes Greenwashing aufzudecken und abzumahnen. Die Grenzen zwischen ehrlicher Aussage, dem Werben mit Selbstverständlichkeiten und Irreführung des Verbrauchers sind oft fließend. Die Folgen aus solchen Vermarktungsfehlern können sich finanziell und für das Ansehen der Marke katastrophal auswirken.

Im Event lernen Sie anhand vieler anschaulicher positiver und negativer Beispiele aus der Praxis, was es zu beachten gilt, wo die Fallstricke lauern und wie es mit Unterstützung von Rechtsgutachten (erstellt durch extern beauftragte qualifizierte Rechtsanwälte) gelingen kann, die richtige Botschaft zu formulieren.

**Target group:** Marketing, Entwicklung, Vertrieb, Techniker der Packmittelhersteller und Abpacker

**Level:** **Level 1** - no previous knowledge required

**Further information:** duration: 2:00h  
2 videos  
One download

**Event code:** **GWa-04-24**