

Nachhaltigere Lebensmittelverpackungen gestalten, bewerten und optimieren - Intensiv-Kurs

Information

Description: Dieses Seminar gibt einen Überblick über den aktuellen Stand der Technik und einen Einblick in die Gestaltung, Bewertung und Optimierung von nachhaltigeren Lebensmittelverpackungen. Im ersten Teil wird eine Einführung in das Thema gegeben und die Grundlagen für nachhaltigere Lebensmittelverpackungen vorgestellt. Dies gilt insbesondere im Kontext einer kreislauforientierten Bioökonomie. Dabei werden Nachhaltigkeitsaspekte bei Lebensmittelverpackungen, Verpackungsdimensionierung, Nachhaltigkeitsstrategien bei der Verpackungsgestaltung und Nachhaltigkeitsaspekte ausgewählter Packstoffe behandelt. Des Weiteren werden die Eigenschaften von bio-basierten und konventionellen Packstoffen, deren technofunktionelle Eigenschaften sowie die Verarbeitung und Veredelung von nachhaltigeren Verpackungsmaterialien behandelt. Am Nachmittag werden die Grundlagen kreislauffähiger Verpackungskonzepte sowie die wissenschaftliche Herangehensweise an die Bewertung von Nachhaltigkeitsaspekten von Verpackungen erläutert. Am zweiten Tag werden Aspekte des Verbraucherschutzes, einschließlich Migration und Anforderungen an Lebensmittelkontaktmaterialien sowie umweltbezogenen Aussagen vorgestellt. Ein Workshop bietet die Möglichkeit, Verpackungen nachhaltiger zu optimieren, indem die Ausgangssituation analysiert und Optimierungspotenziale an einem Fallbeispiel ermittelt werden. Anhand dessen wird die Planung, Umsetzung und Implementierung von nachhaltigeren Verpackungskonzepten diskutiert. Das Seminar schließt mit einem Einblick in Aktuelles aus der anwendungsorientierten Forschung ab. Nach dem Seminar sind die Teilnehmer in der Lage, Verpackungskonzepte hinsichtlich ihrer Wirkung auf Produktschutz, Nachhaltigkeit und Recyclingfähigkeit einzuordnen. Darüber hinaus lernen sie die Grundzüge der Bioökonomie mit und für Verpackungen kennen, die von vielen als Zukunftschance gesehen wird.

Target group: Mitarbeiter/Leitung aus der Entwicklung, Produktion, Verpackungstechnik, QS, Einkauf, Marketing und Vertrieb, die sich mit nachhaltigeren Verpackungslösungen befassen.

Level: **Level 2** - Previous knowledge is helpful, but not required

Event code: **NL-03-24**

Time and place: Wednesday, 13. March 2024, **9:00 - 17:15** o'clock
 • optional supporting programme from 19:00
 Thursday, 14. March 2024, **8:30 - 15:00** o'clock
Innovationscampus Sigmaringen - Startup-Zentrum
 Marie-Curie-Straße 20
 72488 Sigmaringen
Telefon: +49 7571 927928-0

Supporting programme: 1.day at 19:00 - Gemeinsames Abendessen

Hotel recommendations: **Karls Hotel Betriebs GmbH**
 In den Burgwiesen 7
 72488 Sigmaringen

You can book hotel accommodation directly during registration or later in the "Event2Go area".