

Noch mehr
Informationen:
Neue Rubrik „Digitaldruck“

Flexo+Tief Druck

12044 · 26. Jahrgang · März · **2-2015**

www.gk-techmedia.com

DATA 

AWARD 2015



DATA 

Der FlexoDruck.



Foliendruck
Neueste Entwicklungen
bei Wasserfarben

Rüstzeit-Reduzierung
Sonderfarben richtig
abstimmen

Energie-Einsparung
Kraft-Wärme-Kopplung mit
Lösemittelrückgewinnung

Webbasierte Plattformlösung
Schlankere Abläufe in der
Verpackungsproduktion

DFTA-Award 2015
Die besten Flexodrucker

Trends
Verpackung im Zeitalter
der Digitalisierung

Offizielles Organ der DFTA
Flexodruck Fachverband e.V.

DATA 

Folienbörse unter „www.rollenboerse.net“



■ Folienverarbeiter und Verpacker müssen oft große Folienmengen bevorraten, um Mindestmengen und kurze Reaktionszeiten realisieren zu können. Wenn der Kunde nicht nachbestellt oder den Folientyp ändert, bleibt die nicht benötigte Menge im Lager liegen.

Während bei dem einen Folienverarbeiter nicht mehr benötigte Folienrollen vorrätig sind, kann ein Wettbewerber einen Auftrag für genau den gleichen Folientyp nicht annehmen, weil die Beschaffungszeiten zu lang oder die Bedarfsmengen zu klein sind. Keiner will sich in die Karten gucken lassen, aber beide wären froh, wenn sie (anonym) voneinander wüssten.

Hier schafft das Folienportal „www.rollenboerse.net“ Transparenz und vermittelt zwischen Angebot und Nachfrage von standardisierten Verpackungsfolien, wie z.B. OPP oder PET: „Das Konzept soll dazu beitragen, die Anforderungen des Handels nach schnellen Lieferzeiten bei gleichzeitig reduzierten Liefermengen zu erfüllen“, betont Geschäftsführer Henrik Annighöfer. Und so funktioniert es:

Folienanbieter registrieren sich auf „www.rollenboerse.net“ und erhalten per E-Mail einen Lieferantenfragebogen, der Einzelheiten unter anderem zum Qualitätsmanagementsystem abfragt. So ist gewährleistet, dass nach allgemein übli-

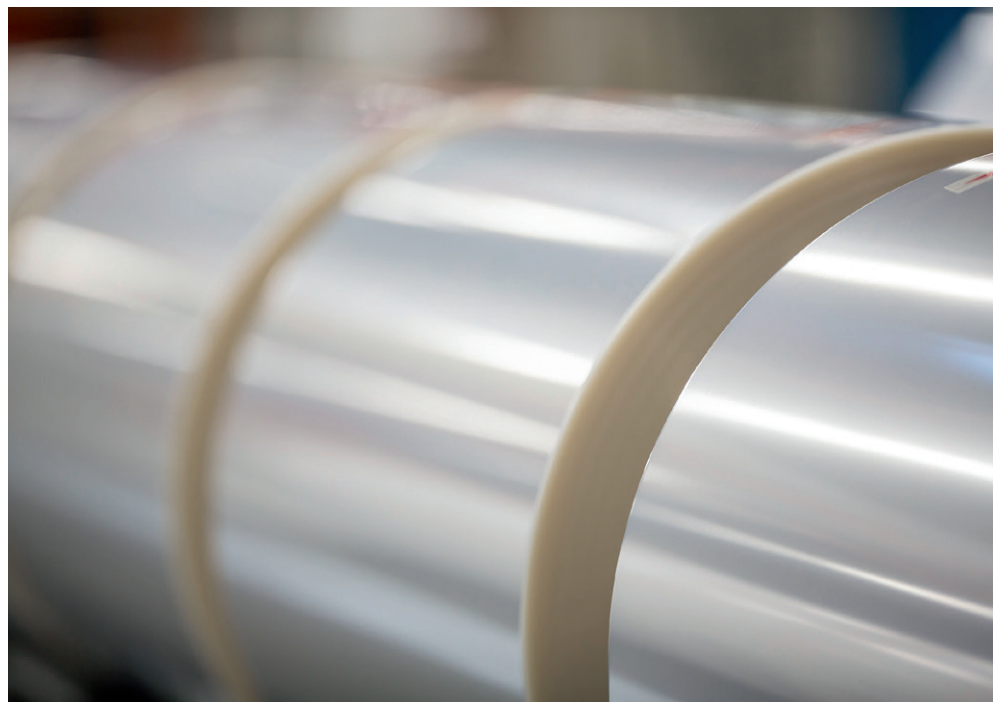
chem Standard gearbeitet wird. Die Einsendung von Hygienezertifikaten unterstreicht zusätzlich die Kompetenz und das Sicherheitsstreben des Anbieters und erhöht die Chancen auf einen schnellen Verkauf.

Wurde der Fragebogen beantwortet, wird das Konto freigeschaltet und der Anbieter kann seine Folien in das Portal einstellen und zum Verkauf anbieten. Dabei ist die Angabe von Stammdaten wie Folientyp, Abmessung, Menge usw. erforderlich. Technische Datenblätter

können ebenfalls eingefügt werden.

Folieninteressenten können auf „www.rollenboerse.net“ sowohl nach Folienkategorie als auch nach Rohfolienhersteller und Folientyp filtern oder direkt suchen. Ist der richtige Folientyp gefunden, übernimmt „www.rollenboerse.net“ die komplette Abwicklung vom Transport bis zur Rechnungslegung. Folienanbieter und Folienkunde bleiben dabei anonym. Beide benötigen zwar Hilfe, wollen sich aber zugleich nicht outen. Und genau hier hilft die Rollenbörse.

Folienanbieter registrieren sich auf www.rollenboerse.net und erhalten per E-Mail einen Lieferantenfragebogen



Innoform Coaching 2015 – Seminare, Workshops und Veranstaltungen

Termin	Titel	Ort
14./15. April	Workshop: Mechanische Folienprüfungen – Theorie und Praxis	Oldenburg
15./16. April	Lebensmittelrechtliche Vorgaben für bedruckte und kaschierte Folien – einschl. Druckfarben, Klebstoffe und Beschichtungen	Osnabrück
21./22. April	Grundkurs: Aktuelles Lebensmittel- (Bedarfsgegenstände)recht in der Kunststoff-Verpackungsindustrie	Osnabrück
22./23. April	Grundlagen der Kunststoff-Verpackungsfolien	Osnabrück
29./30. April	Seminar: Qualitätsmanagement nach DIN ISO TS 22002-4	Osnabrück
1.-4. Mai	Tagung: InnoEFFEKT: Verpackungsunternehmen erfolgreich entwickeln und führen	Tarifa, Cadiz, Spanien
5./6. Mai	Entwickeln mit moderneren Methoden in der Lebensmittel- und Verpackungsindustrie	Osnabrück
21./22. Mai	Seminar: Hygienestandards rund um Packmittel BRC/IoP, DIN EN 15593 und ISO 22000 und IFS PACsecure - Vergleich und Update	Osnabrück