

17. Inno-Meeting - Neustart

Informationen

Beschreibung: Neustart kann vieles heißen. Auch in unserer Branche ist er wohl notwendig. Wie entwickeln sich Gesellschaft und ihre Konsumgewo
Lieferwege und Verwertungs-Szenarien?
Neue Produkte, Vertriebskanäle, Lebensentwürfe und Umwelтанforderungen verlangen nicht nur andere Verpackungen. Neue
Lebensmittelgebinde und Foodkreationen fluten die Supermärkte. Convenience, Single-Serve und To Go prägen Kundenwünsche un
mit höheren Margen. Verpackungen folgen mit mehr Funktionalität, aber auch mehr Tonnage. Das widerspricht dem vielleicht stärkste
Handel und der Welt - dem Streben nach mehr Nachhaltigkeit - aber bitte kostenneutral und plastikfrei. Verpackung verkauft das Pro
es, informiert und hilft bei der Verwendung. Verpackung ist inert und am besten auf Knopfdruck wiederverwertbar. Aber Mehrwegverp
es dann doch nicht sein. Aber warum eigentlich nicht? Recyclingfähigkeit impliziert doch genau das.
Kreativität bei Packmittelproduzenten ist gefragt. Cradle to Cradle versucht, uns mit funktionierender Kreislaufwirtschaft den Weg zum
offen zu halten. Andere predigen Verzicht auf ganzer Linie bis hin zu „unverpackt-Supermärkten“. Viele warnen vor den Folgen extre
Umsteuerns. Der Gesetzgeber gibt Stufenpläne zur Vermeidung und Verwertung vor. NGO's und Verbände rechnen oder halten sich
wechselseitig Sinn und Unsinn von Kunststoffen auch mit seiner Kunststoff-Strategie vor. Doch Wohlstand ohne Kunststoffverpackun
wir nicht.
Es ist Zeit für ein Umdenken, wenn nicht Neudenken (flexibler) Verpackungen - aber wie? Beim 17. Inno-Meeting wird es um Innovati
Weiterentwicklungen sowie Trends und um Medienpräsenz gehen. Referenten geben Fakten, Denkansätze bis hin zu Lösungsvorsch
neue, lukrative und doch umweltverträgliche und gesellschaftsfähige Verpackungslösungen. Sie liefern Fakten für den Nutzen von Ve
aber auch Beispiele für unsinnige Überverpackung.
Wie kann Verpackung neue Wege beschreiten, um den großen Trends besser zu folgen? Die Chancen für Flexpack sind grandios, da
Werkstoffeinsatz minimal erscheint - nur gut machen müssen wir es. Im Moment ist Folienverpackung nicht gerade der Liebling unse
- das schreit nach Neustart.

Zielgruppe: Entscheider/Geschäftsführer aus Food und Verpackung - Produktion, Einkauf, Vertrieb und Entwicklung

Niveau: Stufe 2 - Vorkenntnisse sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung

Veranstaltungscode: IM-02-19

Zeiten und Ort: Mittwoch, 13. Februar 2019, 8:45 - 17:35 Uhr

- optionales Rahmenprogramm ab 19:30

 Donnerstag, 14. Februar 2019, 8:15 - 14:20 Uhr

Vienna House Remarque
 Natruper-Tor-Wall 1
 49076 Osnabrück

Telefon: +49 541 6096-0

Vorabendveranstaltung: Dienstag, 12. Februar 2019, 19:30 Uhr
Tapas-Vorabend
 Kulinarischer Steh-Empfang für alle, die am Vorabend anreisen
Die Vorabendveranstaltung findet im Veranstaltungshotel statt.

Rahmenprogramm: 1.Tag um 19:30 - Gemütlicher, traditioneller Bierabend mit Abendessen in der Gaststätte Rampendahl

Hotelempfehlungen: **Vienna House Remarque (Tagungshotel)**
 Natruper-Tor-Wall 1
 49076 Osnabrück
Zimmerpreis ab 96,00€*Hotel zum Veranstaltungszeitraum ausgebucht!

Vienna House Easy Osnabrück (ex Arcona Living)
 Neuer Graben 39
 49074 Osnabrück
Zimmerpreis ab 96,00€*

Hotel Walhalla
 Bierstraße 24
 49074 Osnabrück
Zimmerpreis ab 94,00€*Hotel zum Veranstaltungszeitraum ausgebucht!

Sie können Hotelübernachtungen während der Anmeldung oder später im „Event2Go-Bereich“ direkt anfragen.