

## 4. Tiefdruck-Tagung: Erfolgsfaktor Diversifizierung im Verpackungsdruck

### Informationen

**Beschreibung:**

In letzter Zeit zeichnet sich ab, dass das seit Jahren beständige Marktgleichgewicht zwischen Tief- und Flexodruck in der Verpackungsmittelherstellung zu Gunsten des Flexodrucks ausschlägt. Nicht zuletzt sind dessen jüngste qualitative Verbesserungen hierfür verantwortlich. Was können Tiefdruckunternehmen und die angegliederten Industrien tun, um diesem Trend entgegen zu wirken?

- Wie können im Tiefdruck hergestellte Verpackungen aus der Masse hervorstechen und welche Alternativen und Veränderungen versprechen gewinnbringende Erfolge?
- Wo sind die großen Auflagen?
- Wo liegen besondere, nur im Tiefdruck zu lösende Aufgaben?
- Warum überhaupt noch Tiefdruck für Verpackungen?

Die diesjährige 4. Tiefdruck-Tagung beschäftigt sich detailliert mit vielfältigen strategischen und technologischen Möglichkeiten, frei nach dem Motto „besser sein“ und „anders machen“. Vom Lebensmittelhersteller über Systemlieferanten und Verpackungsdrucker bis hin zu Vertretern anderen Branchen werden Erwartungshaltungen, Ideen und bereits realisierte Lösungen vorgestellt und diskutiert - Impulse für eine erfolgreiche Zukunft mit Tiefdruck.

Nutzen Sie 2 Jahre nach der letzten Tiefdruck-Tagung diesen etablierten Expertentreff für Information, Kommunikation und Evolution.

**Zielgruppe:**

Entscheider/Geschäftsführer aus Verpackungstechnik Produktion, Einkauf, Vertrieb, Entwicklung sowie Key-Accountmanager.

**Niveau:**

**Stufe 2** - Vorkenntnisse sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung

**Veranstaltungscod:**

**TD-11-14**

**Zeiten und Ort:**

Dienstag, 11. November 2014, **7:45 - 18:30** Uhr  
 Mittwoch, 12. November 2014, **7:15 - 13:30** Uhr

Osnabrück

**Vorabendveranstaltung:**

Montag, 10. November 2014, abends

*Die Vorabendveranstaltung findet im Veranstaltungshotel statt.*

Weitere Informationen werden rechtzeitig bekannt gegeben.