

Folienkaschierung und Verarbeitung – Der Expertentreff

Informationen

Beschreibung:

Verbundfolien leisten heute in vielen Anwendungen der Flexpack-Industrie unverzichtbare Dienste. Und die Weiterentwicklung ist fließend. Sie lässt neue Materialeigenschaften, die den gestiegenen Anforderungen des Verbrauchers, Handels bzw. der verpackenden Industrie entsprechen, entstehen.

"Das Bessere ist des Guten Feind", sagt ein Sprichwort. Wie wahr!

Aus diesem Grund wollen wir nach 10 Jahren, damals fand die erste Tagung zu diesem Thema statt, ein "Update" folgen lassen.

Die Themenschwerpunkte 2014 sind:

- Kaschierklebstoffe im Wandel
- Klebstoffkaschierungen und Alternativen
- Neue Anwendungen wie Active Packaging

Fachleute der Branche werden Entwicklungsergebnisse vorstellen und diskutieren.

Typische Stichworte sind:

- Bio-Kaschierfolien
- Aggressive Füllgüter (pH-Wert etc.)
- Nachhaltiges Entwickeln und Produzieren
- Folientypen und Einsatzgebiete
- Prozessverbesserung wie Bahnreinigung

Auch die viel diskutierte Frage der Extrusionskaschierung und Lackierung versus Klebstoffkaschierung darf natürlich nicht fehlen. Hier werden wir den Stand der Technik darstellen.

Hinzu kommen neue Anforderungen an Folien, wie s. g. "aktive" Eigenschaften. Hierunter fallen nicht nur absorbierende Eigenschaften für Sauerstoff oder

Wasserdampf, sondern auch antimikrobielle Beschichtungen, die appliziert und verklebt werden wollen.

Zu der Fülle dieser komplexen Thematik wird auch ein Blick nach vorn gewagt. Wie werden wir in den kommenden 10 Jahren den Herausforderungen begegnen, welche Klebstoffsysteme werden diesen Anforderungen gewachsen sein bzw. erfüllen die lebensmittelrechtlichen Normen.

Der allen "Involvierten" bekannte "Dreikampf", lösungsmittelhaltige, wasserverdünnbare oder lösungsmittelfreie Kaschierklebstoffe, bleibt ein hochinteressanter Agendapunkt und wird kontrovers diskutiert werden.

Nutzen Sie diesen einzigartigen Expertentreffpunkt: Veredelung/Converting für Ihre eigene Planung und knüpfen Sie interessante Kontakte. Wir organisieren diese Veranstaltung in Kooperation von Innoform und SKZ - dem Kunststoffzentrum.

Zielgruppe: Entscheider und Entwickler aus Verpackungsherstellung und –technik, Produktion, Einkauf, Vertrieb, Key-Accountmanager

Niveau: **Stufe 2** - Vorkenntnisse sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung

Veranstaltungscodes: **DK-07-14**

Zeiten und Ort: Mittwoch, 2. Juli 2014, **8:30 - 19:30** Uhr
 Donnerstag, 3. Juli 2014, **9:00 - 13:20** Uhr
 Würzburg