

E-Commerce und flexible (Versand-) Verpackungen - Online alles anders? Informationen

Beschreibung: Wird durch E-Commerce nun alles digital und nachhaltiger? Weit gefehlt sagen die einen - auf jeden Fall die anderen. Aber die Realität ist weit von Perfektion entfernt. Halb leere Kartons, undichte Verpackungen und wenig Convenience zeichnen derzeit Online-Verpackungen aus. Doch es tut sich etwas. Wir zeigen zaghafte Ansätze für echte Online-Konsumverpackungen. Egal aus welchem Material, aber auf jeden Fall sicher und bequem verpackt - und alles auch für die Rücksendung geeignet? Und wir hören, was ein Online-Händler erwartet, um seinen Kundenanforderungen gerecht werden zu können.

Zielgruppe: Entscheider entlang der Flexpack-Lieferkette und alle, die sich über flexible Verpackungen inhaltlich informieren möchten. Insbesondere die, die Online-Versand betreiben, dafür liefern oder besser kennen lernen möchten.

Niveau: **Stufe 3** - Vorkenntnisse sind sinnvoll

Weitere Informationen: Dauer: 1:30h
4 Downloads

Veranstaltungscodes: **INT-06-22**

Zeiten: Freitag, 10. Juni 2022, **13:30 - 15:00 Uhr**